

『AirCourse MBAシリーズ』 新テーマ「マーケティング」計6コースをリリース 「アカウンティング」計7コースも追加リリース

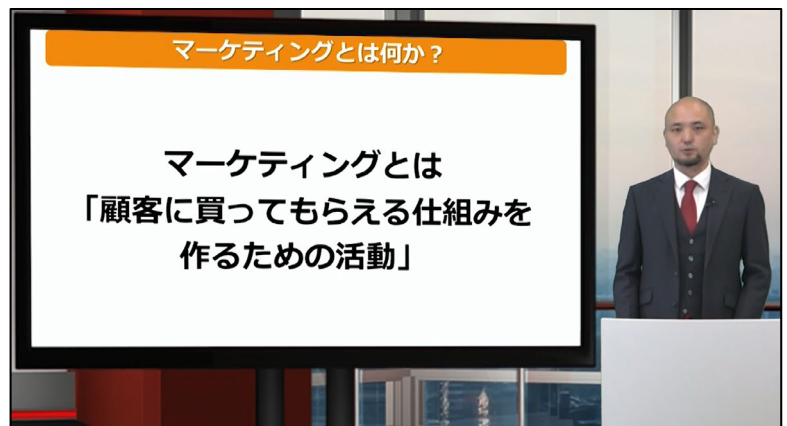
企業向け社員教育クラウドサービス「AirCourse（エアコース）」を提供するKIYOラーニング株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長:綾部貴淑）は、『AirCourse MBAシリーズ』に新テーマ「マーケティング」をリリース致します。また「アカウンティング」も7コース追加リリース致します。AirCourse コンテンツプラス プランでは、標準コース全212コースが受け放題となり、その中でも人気の『AirCourse MBAシリーズ』は54コース（経営戦略：6コース、アカウンティング：42コース、マーケティング：6コース）のラインナップとなりました。

AirCourse MBA

『AirCourse MBAシリーズ』とは、経営に関する知識や事例を基礎から学べるシリーズで、若手社員から管理職の方々まで幅広い層にご活用いただけます。多くの企業様からのご要望にお応えする待望の新シリーズです。

AirCourse MBAシリーズ マーケティング（6コース）※その他コースも順次リリース予定

- 001 マーケティングとは何か
- 002 3C分析①概要
- 003 3C分析②Customer(顧客・市場)
- 004 3C分析③Competitor(競合)
- 005 3C分析④Company(自社)
- 006 3C分析⑤まとめ



■ 対象者

- 若手社員から管理職層
- マーケティングの考え方について理解を深めたい方
- マーケティング、セールスに携わる方

■ 学習目標

- マーケティングの全体像を理解する
- マーケティングの趣旨および基本的な考え方を理解する
- 実務で使える3C分析の基礎的な考え方が理解できる



講師 野村 昌平（マーケティング担当）

株式会社ProsWork 代表取締役会長

◆IT系ベンチャー企業でソリューション営業及びマーケティングに従事。中小企業診断士の資格を取得後、マーケティングコンサルタントとして独立。理論はもちろんのこと、中小企業、ベンチャー企業の現場を知る実践的マーケティングコンサルティングを行う。

◆株式会社ProsWorkを設立。クライアントの課題に合わせた経営コンサルティング、企業研修を行っている。

036 財務会計の意義と簿記

037 現金預金

038 売掛金と買掛金

039 金融商品

040 たな卸資産①

041 たな卸資産②

042 たな卸資産③

財務会計の意義と目的			
	財務会計	管理会計	税務会計
内容・目的	企業の財政状態・経営成績の情報を外部へ報告	内部で経営の意思決定を行う為に必要な情報を提供	企業が納めるべき税金を計算
対象	会社外部の利害関係者	会社内部の利害関係者	課税当局 (国・自治体等)
アウトプット	財務諸表 - 有価証券報告書 - 計算書類	部門別収支 原価計算 損益分岐点分析	納税申告

■ 対象者

- 若手社員から管理職層
- 基礎知識を網羅的かつ体系的に学びたい方
- 実務に活用できるビジネス視点で学びたい方

■ 学習目標

- 自社分析、競合比較分析の考え方について理解する
- 経営分析から見る業界特性について理解する
- 具体的なデータ収集方法、留意すべき点を理解する



講師 水野 靖彦 (アカウンティング担当)

株式会社ブレイス 代表取締役

◆慶應義塾大学商学部卒 グロービス経営大学院経営研究科修了 (経営学修士専門職)

◆東証一部の電機メーカー財務経理部門およびアパレル企業のブランド経理責任者を担当後、プライダル企業 (東証一部) において財務経理や経営企画、IR責任者を担当。

◆2015年より複数の事業会社において、CFO (最高財務責任者) として、ファンド案件対応・資金調達・上場準備・M&A等に関わり、中小企業の管理部門を一から立ち上げる経験を持つ。

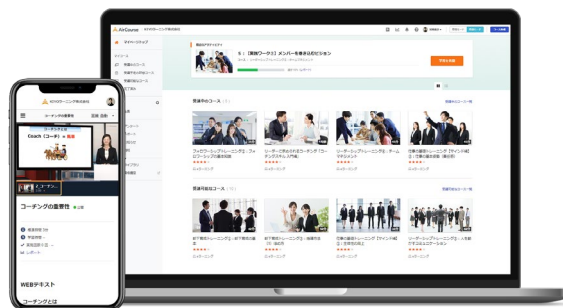
◆2019年8月 株式会社ブレイスを設立。中小・ベンチャー企業における「社外パートナーCFO」として、経営支援事業を開始。

これまで月次経営管理・原価計算制度導入から起業支援・資金調達・IPO準備支援・M&Aアドバイザー等、幅広い支援実績がある。

■ 社員教育クラウドサービス AirCourse

「AirCourse」(<https://aircourse.com>)は、企業向け社員教育eラーニングサービスです。社員教育でニーズの高い動画eラーニングコース212コースが受け放題となっているほか、簡単に自社の研修動画、マニュアル動画などを共有・配信できます。

初期費用0円でローコストで運用でき、スマホ・PC・タブレットなどマルチデバイスに対応しています。eラーニングだけでなく、集合研修の管理や受講状況・成績レポートなどの管理機能が充実しているため、社員教育を効率化したい企業に最適です。



【KIYOラーニング株式会社とは】

KIYOラーニングは2008年10月より「学びを革新し、誰もが持っている無限の力を引き出す」というミッションのもと、すきま時間を活用し資格取得を目指す音声講座として「通勤講座（現：スタディング）」をスタートしました。2010年に法人「KIYOラーニング株式会社」を設立し、スマホで効率的に学べる学習システムを開発、動画コンテンツを充実させ、資格ラインナップの拡充、品質の向上を図ってきました。さらに、2017年には、法人向け社員教育クラウドサービス「AirCourse（エアコース）」も展開するなど社会人や企業教育を革新するプラットフォーマーとしてサービス展開を推進しています。

【会社概要】

- 会社名： KIYOラーニング株式会社
- 代表： 代表取締役 綾部 貴淑
- 資本金： 7億9701万円（資本準備金7億8701万円）
- 上場日： 2020年7月15日 東京証券取引所マザーズ(7353)
- 設立 2010年1月4日
- 所在地： 〒100-0014 東京都千代田区永田町二丁目10番1号 永田町山王森ビル
- URL： <https://www.kiyo-learning.com/>
- 事業内容： 教育コンテンツおよび教育サービスの企画、制作、提供、運営
- 取材申込先： 管理部
 - 電話番号 03-6434-5068
 - FAX番号 03-6434-7116
 - メールアドレス koho@kiyo-learning.com