

AirCourse DXシリーズ「Webマーケティング」登場 ～Webマーケターとしての基礎知識と実践スキルを学ぶeラーニング～

企業向け社員教育クラウドサービス「AirCourse（エアコース）」を提供するKIYOラーニング株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長：綾部貴淑）は、AirCourse DXシリーズより「Webマーケティング」コースを本日リリースします。

消費行動や企業における情報収集のデジタル化が進む中、Webマーケティングの重要性は、ますます高まっています。しかしながら、「実務経験のある人材が確保できない」「専門知識が不足していて何から始めたらよいかわからない」「思うような成果が出ない」等、多くの企業が課題を抱えています。

本コースは、Webマーケティング支援を専門とするデジタルアスリート株式会社（東京都新宿区、代表取締役：長橋 真吾）との共同開発です。10年以上かけて作り上げられた教育カリキュラムで、Webマーケターとしての基礎知識を体系的かつ短期間で身につけていただけます。また、リスティング広告のキーワード選定や広告文作成、バナー広告で成果を出すためのコピーやクリエイティブ作成など、実務に必要なスキルを選択して学習いただけます。ぜひ、自社のWebマーケティング人材育成のための教材としてご活用ください。

AirCourseは本リリースにより全783コースが受け放題となりました。

■ AirCourse DXシリーズとは

経済産業省・情報処理推進機構（IPA）が推奨する「デジタルリテラシー標準」を基に制作された、AirCourseのDX人材育成コンテンツです。カテゴリー毎に第一線で活躍する企業や講師とコースを開発しており、DX人材育成・リスティングに必要な基礎知識やスキルを身につけていただけます。既にリリースしている「データサイエンス」と「情報セキュリティ」に「Webマーケティング」が追加され、今後は「システム開発」「AI」などのコンテンツを幅広くリリースする予定です。

AirCourse DXシリーズ Webマーケティング（全25コース想定）

- ① デジタルマーケティングの全体像とWebマーケティングの基本手法
- ② Webマーケティング設計の基礎と商品戦略
- ③ ターゲット戦略とリサーチの重要性
- ④ 3C分析と訴求の決定
- ⑤ ペルソナ設定とカスタマージャーニーマップ

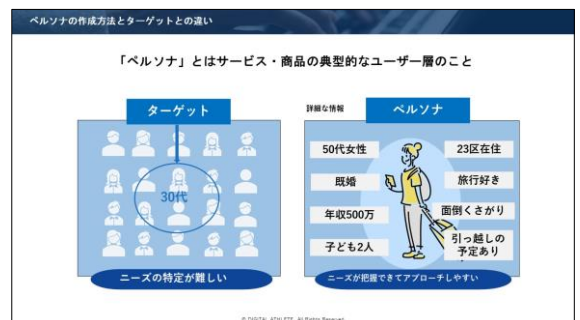


■ 対象者

- Webマーケティングの基礎知識を身につけたい方
- 実務で活用できるWebマーケティングスキルを学びたい方
- Webマーケティング担当者や広告代理店をディレクションされる方

■ 学習目標

- Webマーケターに求められる役割やスキルを理解する
- 消費者の購買プロセスに合わせた広告戦略について理解する
- ユーザーニーズのを見つけ方やターゲットリサーチの手法を理解する
- ペルソナやカスタマージャーニーマップの作成方法と活用方法を理解する



■デジタルアスリート株式会社との取り組み：「eラーニング×集合型社員研修」でWEBマーケターを短期間で育成

今回、AirCourseの「Webマーケティング」（eラーニング）を共同開発したデジタルアスリート株式会社が提供する「集合型の社員研修サービス」を組み合わせることで、実践スキルを備えたWEBマーケターを短期間で育成することが可能です。実ビジネスを題材に、現役マーケターが直接研修を行うため、貴社独自のナレッジを蓄積いただくことができます。「eラーニング×集合型社員研修」によるWEBマーケター育成プログラムにご興味のある方は弊社にご連絡ください。（お問い合わせ先：aircourse@kiyo-learning.com）



講師 篠塚 康太

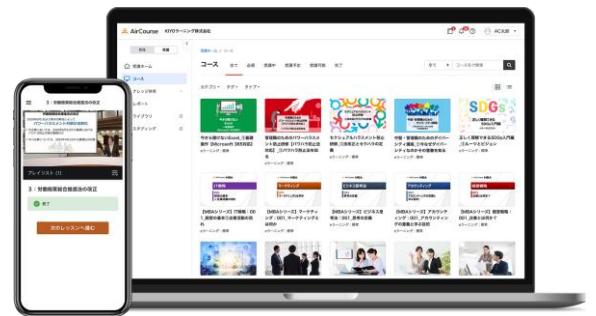
デジタルアスリート株式会社 リスキリング支援本部マーケティング統括

【経歴】

- ◆大学卒業後、某大手銀行でインターネットバンキングの業務に従事。退職後は複数のインターネット関連企業に勤務し、2013年前職のブランディングテクノロジー株式会社に入社。
- ◆2019年にデジタルアスリート株式会社に移籍し、自部署のマーケティングを統括する傍ら、デジタルハリウッド東京本校のサービスデザインコースにてWebマーケティング講座の講師を務める。現在は企業のDX人材育成を推進。
- ◆マーケティング設計、リード獲得、オウンドメディア構築、セミナー企画などマーケティング業務全般を網羅的にカバー。

■ 社員教育クラウドサービス AirCourse

「AirCourse」(<https://aircourse.com>)は、企業向け社員教育eラーニングサービスです。社員教育でニーズの高い動画eラーニングコース783コースが受け放題となっているほか、簡単に自社の研修動画、マニュアル動画などを共有・配信できます。初期費用0円でローコストで運用でき、スマホ・PC・タブレットなどマルチデバイスに対応しています。eラーニングだけでなく、集合研修の管理や受講状況・成績レポートなどの管理機能が充実しているため、社員教育を効率化したい企業に最適です。



【KIYOラーニング株式会社とは】

KIYOラーニングは2008年10月より「学びを革新し、誰もが持っている無限の力を引き出す」というミッションのもと、すきま時間を活用し資格取得を目指せる音声講座として「通勤講座（現：スタディング）」をスタートしました。2010年に法人「KIYOラーニング株式会社」を設立し、スマホで効率的に学べる学習システムを開発、動画コンテンツを充実させ、資格ラインナップの拡充、品質の向上を図ってきました。さらに、2017年には、法人向け社員教育クラウドサービス「AirCourse（エアコース）」も展開するなど社会人や企業教育を革新するプラットフォーマーとしてサービス展開を推進しています。

【会社概要】

- 会社名： KIYOラーニング株式会社
- 代表： 代表取締役社長 綾部 貴淑
- 資本金： 8億316万円（資本剰余金7億9412万円）
- 上場日： 2020年7月15日 東京証券取引所 グロース市場(7353)
- 設立 2010年1月4日
- 所在地： 〒100-0014 東京都千代田区永田町二丁目10番1号 永田町山王森ビル4階
- URL：<https://www.kiyo-learning.com/>
- 事業内容： 教育コンテンツおよび教育サービスの企画、制作、提供、運営
- 取材申込先： コーポレート部
電話番号 03-6434-5068
FAX番号 03-6434-7116
メールアドレス koho@kiyo-learning.com